



FÖRFRÅGNINGSUNDERLAG

Leverantörsuppdrag inom projektet Kompetensstegen



PARTNERS OCH MEDFINANSIÄRER



BAKGRUND

Luleå Business Region är ett helägt kommunalt bolag som i aktiv samverkan med näringsliv, universitet och andra aktörer ska verka för en hållbar tillväxt i Luleå och regionen. Bolaget ska driva insatser för att öka Luleås attraktionskraft och stärka konkurrenskraften som destination, arbetsmarknad samt etableringsort för företag, organisationer och talanger.

Bolaget ska aktivt bidra till fler jobb, branscher, besökare, investerare och etableringar. Bolaget ska stödja utvecklingen av det befintliga näringslivet.

Under slutet av 2019 hade Norrbotten bland landets lägsta arbetslöshet och det var stor brist på personal. En prognos visade på det samlade rekryteringsbehovet fram till 2030 till cirka 51 000 anställningar enligt rapporten genomförd av Region Norrbotten, Länsstyrelsen i Norrbotten och LTU.

Många företag och arbetsgivare har börjat lyfta blicken och ställt om verksamheterna till det nya läget och ser samtidigt möjligheten att vidareutveckla företagen till ett mer hållbart och attraktivt alternativ för framtida rekryteringar.

Med detta som utgångspunkt har Luleå Business Region genomfört ett pilotprojekt under 2020 med fokus på strategisk kompetensförsörjning. 14 företag i Luleå har tagit del av utbildningsprogrammet Framtidssäkrad kompetensförsörjning som nu ligger till grund för denna fortsatta insats i Kompetensstegen. Mer information om pilotprojektet och dess resultat: www.luleabusinessregion.se.

KOMPETENSSTEGEN

Luleå Business Region AB driver projektet Kompetensstegen i Luleå som är ett utbildnings- och matchningsprojekt som ska bidra till att öka omställningsförmågan hos näringslivet i Luleå och regionen. Genom nära samverkan mellan privata och offentliga arbetsgivare samt akademi erbjuder Kompetensstegen insatser som:

- Utbildningsinsatser i flera nivåer, bland annat inom kompetensplanering, talangstrategi och rekrytering.
- Matchning mellan arbetsgivare och arbetstagare.

Projektet har ett övergripande och särskilt fokus på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet samt jämställdhet.

[Luleå Näringslivs branschråd](#) fungerar som fokusgrupper i projektet, vars arbete ska leda fram till den behovsanalys som kommer att ligga till grund för insatser och aktiviteter.

Projektet vänder sig till små och medelstora företag som vill arbeta för en omställning av verksamheten för att matcha framtidens krav från arbetssökande. Det handlar också om att utveckla långsiktig hållbarhet i verksamheten.

Kompetensstegen är en del av [Kompetenslotsen i Luleå](#) som hjälper företag att hitta de möjligheter till stöd som skapas i regionens näringslivsfrämjande projekt.

KOMPETENSSTEGENS ÖVERGRIPANDE MÅL OCH RESULTAT

Projektets övergripande mål är att små och medelstora företag har förbättrat sin konkurrenskraft genom ett kontinuerligt arbete med kompetensförsörjning och öka omställningsförmågan i det egna företaget men också ökat kopplingen till offentlig sektor och akademi.



OMFATTNING

Syftet med upphandlingen är att kunna genomföra två utbildningsomgångar samt option på ytterligare en omgång under 2022.

- Detaljerat behov och omfattning framgår av delen uppdraget samt krav på leverantör.
- Beställaren har för avsikt att teckna avtal med en leverantör.
- Anbud skall lämnas separat på respektive utbildningsomgång – en våren och en hösten 2022.
- Kostnader för eventuella resor, logi och traktamenten ska vara inkluderat i angivna priser. Inga andra kostnader får tillkomma.

UPPHANDLING/URVAL

Luleå Business Region AB är beställare där projektledning genomför urval och utvärdering av inkomna anbud. Luleå Business Region AB avser att utse en vinnande leverantör som ska genomföra två utbildningsomgångar – en våren 2022 och en hösten 2022. Leverantören ges också option på ytterligare en utbildningsomgång (2022) som beslutas av beställaren.

Inkomna anbud bedöms utifrån följande urvalskriterier:

- Innehåll och upplägg av utbildning.
- Pris och bedömning av uppdragets omfattning.
- Relevant kompetens och erfarenhet.
- Referenser och nätverk.

TIDPLAN

Utbildningsstart sker under våren 2022 i samråd mellan beställare och leverantör samt vid minst 12 anmälda deltagare.

UPPDRAGET

Luleå Business Region AB avser att upphandla leverantörer till nya utbildningsomgångar som bygger på erfarenheterna av Framtidssäkrad kompetensförsörjning som innehöll följande områden; nulägesanalys, medarbetarstrategi, Employer branding, rekrytering, erfarenhetsutbyte och nätverk för möjligheter till framtida affärer.

- Luleå Business Region AB avser att avropa fysiska utbildningsinsatser för 2022.
- Anbud avser samtliga kostnader för utbildningar (exkl. lokalyra och förtäring).
- Antal deltagare: 12–16 personer.
- Antal utbildningsdagar: 4–6 dagar/insats under en period om max 4 månader. Vardera insatsen ska innefatta följande områden; nulägesanalys, medarbetarstrategi, Employer branding, rekrytering, erfarenhetsutbyte och nätverk för möjligheter till framtida affärer.
- Utbildningsinsatsen ska motsvara pilotprojektets innehåll och riktning. Mer information om pilotprojektet: www.luleabusinessregion.se
- Luleå Business Region genomför urval av deltagande företag i samverkan med leverantören.
- Innan uppdraget startar ska leverantören och beställaren ha förberedande möten om det slutliga upplägget för att skapa en gemensam syn på uppdragets karaktär och respektives ansvar i arbetet.



Rekrytering

Proaktivt arbete för att skapa intresse att delta i kommande utbildningsomgång genom att genomföra en självskattning via framtaget verktyg ”spindeln” på minst 30 företag inklusive sammanställning av självskattningarna.

Tillgänglig tid: 65 h. Planering av insatser sker i samråd med beställaren.

Utåtriktade aktiviteter

- Uppstartsseminarie.
- Avslutningsseminarie.
- Övriga mindre träffar/dialoger.

Tillgänglig tid: 20 h. Samtliga aktiviteter sker i samråd med beställaren.

KRAV PÅ LEVERANTÖR

- Leverantören ska inkomna med förslag på innehåll och upplägg av utbildning.
- Leverantören ska ha god kännedom om det lokala näringslivet i Luleå och ett väl etablerat nätverk och kännedom om små och medelstora företags villkor.
- Leverantören ska ha stor dokumenterad erfarenhet av tidigare arbeten med kompetensförsörjning för små och medelstora företag inom olika branscher.
- Leverantören ska lämna namn på de som avses genomföra utbildningen.
- Nya medarbetare under pågående uppdrag ska godkännas av beställaren.
- Tät dialog med beställaren.
- Leverantören ska ha en god ekonomisk ställning.
- Inkom med anbud per utbildningsomgång, digital respektive fysisk. Kostnader för eventuella resor, logi och traktamenten ska vara inkluderat i angivna priser. Inga andra kostnader får tillkomma.

FAKTURAVILLKOR

- Faktura betalas 30 dagar netto efter fakturans ankomstdag och under förutsättning att beställaren har fått en godkänd leverans. Faktura ska utställas i ett exemplar och sändas till beställaren i efter-skott, om inget annat överenskommit. Är fakturan felaktig återsänds den till leverantören utan vidare åtgärd.
- Leverantören har rätt att ta ut dröjsmålsränta enligt bestämmelser i räntelag (1975:635) samt lagstadgade avgifter enligt lag (1981:739) om ersättning för inkassokostnader m.m. Beställaren accepterar inte att några andra avgifter tas ut.

SVAR/KONTAKT.

Sänd ditt anbud per e-post till: anbud@luleabusiness.se
Frågor besvaras av Linda Björk, linda.bjork@luleabusiness.se.

Sista dag för att lämna anbud: 2021-12-10

